

2020

**HINDI — GENERAL**

**Paper : SEC-A-1**

**(Vigyapan : Awadharna, Nirman evam Prayog)**

**Full Marks : 80**

*The figures in the margin indicate full marks.*

*Candidates are required to give their answers in their own words  
as far as practicable.*

1. किन्हीं **दस** प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

2×10

- (क) विज्ञापन से आप क्या समझते हैं?
- (ख) विज्ञापन के किसी एक महत्व का उल्लेख कीजिए।
- (ग) विज्ञापन के किन्हीं दो प्रकारों के नाम लिखिए।
- (घ) विपणन का अर्थ क्या है?
- (ङ) ब्रैंड इमेज किसे कहते हैं?
- (च) विज्ञापन एजेंसी की मुख्य भूमिका क्या है?
- (छ) मुद्रित विज्ञापन से आप क्या समझते हैं?
- (ज) दृश्य-श्रव्य माध्यम विज्ञापन क्या है?
- (झ) उपभोक्ता का अर्थ क्या है?
- (ञ) विज्ञापन की भाषा की मुख्य विशेषता क्या होनी चाहिए?
- (ट) विज्ञापन कानून का अर्थ क्या है?
- (ठ) सृजनात्मक लेखन किसे कहते हैं?

2. किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तर लिखिए :

5×4

- (क) विज्ञापन के प्रमुख अंगों पर प्रकाश डालिए।
- (ख) विज्ञापन की सामाजिक भूमिका पर प्रकाश डालिए।
- (ग) विज्ञापन की भाषा की विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।
- (घ) विज्ञापन अभियान में मीडिया प्लानिंग की क्या भूमिका होती है?
- (ङ) विज्ञापन के क्षेत्र में आचार-संहिता का क्या महत्व है?

**Please Turn Over**

3. किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर लिखिए :

10×4

(क) विज्ञापन के उद्देश्य एवं महत्व पर प्रकाश डालिए।

(ख) विज्ञापन किस तरह से उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करता है? – स्पष्ट कीजिए।

(ग) विज्ञापन के निर्माण और कार्यान्वयन में रणनीति की क्या भूमिका होती है?

(घ) विज्ञापन के विभिन्न माध्यमों पर प्रकाश डालिए।

(ङ) उपभोक्ता के विभिन्न वर्गों का परिचय दीजिए।

---